# Management actif de l'entreprise "Garage"

Economie d'entreprise et informatique d'exploitation / Prof. Antonito Bolla

**La libéralisation du marché de l'automobile en Suisse suscite des changements importants dans la structure des garages, particulièrement en ce qui concerne la vente, les réparations et les travaux de carrosserie. De nouveaux contrats contenant des prescriptions de travail créent une toute nouvelle situation. Pour gérer son entreprise, le garagiste doit disposer de systèmes d'information lui permettant une analyse appropriée de la situation existante et un pronostic tenant compte de la situation future causée par le changement de paramètres contractuels ou simplement économiques.**



*Melzer Karin*
*1978*
*076 547 71 52*
*melzk@gmx.ch*

Lors d'une clôture d'exercice, généralement effectuée en fin d'année, des documents de synthèse sont établis. Ces documents sont à la fois des instruments au service des dirigeants, mais aussi des indicateurs pour les tiers. Cette partie de la comptabilité est appelée "comptabilité financière".

La comptabilité analytique s'intéresse aux conditions d'exploitation interne de l'entreprise et aux différentes composantes du prix de revient. Ces informations ne sont en général pas diffusées en dehors de la société, au contraire de la comptabilité financière. Cette dernière permet de connaître globalement la consommation de ressources de l'entreprise, tandis que la comptabilité analytique peut en préciser la destination, c'est-à-dire la façon dont sont employées ces ressources.

Dans un garage par exemple, il y a différents centres de profit, il est important de pouvoir déterminer leur contribution respective aux charges et produits pour en mesurer la rentabilité. Il est également important de connaître la performance économique de chaque centre de profit afin d'améliorer son organisation.

La comptabilité analytique est donc un outil de contrôle budgétaire pour les dirigeants d'entreprise qui restent libres de la pratiquer ou non. Elle ne répond pas à des règles fixes et doit être adaptée à la taille et au type d'activité de chaque entreprise.

Le programme Management actif de l'entreprise "Garage" est une version spécialisée pour les garagistes qui permet la transition de la comptabilité financière à la comptabilité analytique (adaptation des chiffres comptables à la situation réelle) ainsi qu'une analyse approfondie de l'entreprise. Ce programme détermine la rentabilité globale ainsi que celle de chaque Centre de Profit de l'entreprise. Il est également possible de simuler des situations futures et d'analyser leurs effets sur la rentabilité. En dernier lieu, une comparaison avec les chiffres clés du marché situe l'entreprise par rapport à la moyenne.

Le but de ce travail est :
- d'établir un manuel d'utilisation et d'analyse de ce programme spécialisé, afin d'appuyer les cours d'introduction donnés aux garagistes
- de donner un aperçu des mesures à prendre en fonction de la situation.

Il s'agit donc d'approfondir les diverses possibilités offertes par le logiciel.

**2ème jour:** Calculation d'une ou plusieurs variantes

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 5.1 Bilan AP<br>Année d'exercice<br>après AP | 5 Compte de profit et perte AP<br>Année d'exercice<br>après AP | 6.1 Calcul Centres Profit AP<br>6.2 Analyse QPC AP<br>après AP | 7. Calcul du prix horaire salaire compensation AP<br>après AP | PLAN |

Revenu net des ventes
Bénéfice brut II QPC 2
moyenne totale Centres Profit
Pondération
QPC 2 en % revenu net
QPC 2 en nombre absolu

*Analyse des quotas part de couverture*